

# Knowledge Management & the Creative Industry

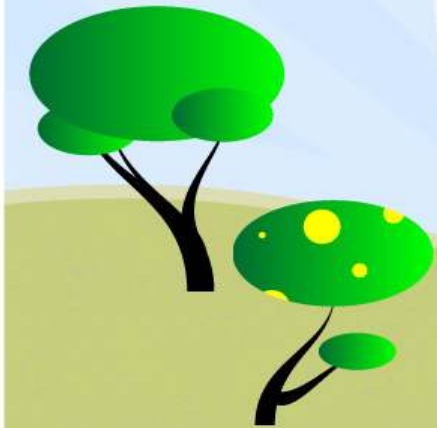
Simon C. Yip

Consultant, IT Industry Development  
Hong Kong Productivity Council

February 25th, 2009

# Today's Storyline...

- About Creative Industry
- KM in Creative Industry
- Lessons Learnt



# HK & Creative Industry

- Definition
  - Cultural and Creative Industries
  - 文化創意產業

advertising

architecture

art & antiques

design

designer  
fashion

game  
software

comics

film

television

music

Performing  
arts

publishing

software &  
IT services

# Creative Industry = 香港經濟的第五大支柱?

劉吳惠蘭：打造香港第五大支柱 夥粵闖新路

<http://www.chinareviewnews.com> 2008-11-18 09:00:44



劉吳惠蘭認為，現時是機遇大力推動創意工業，為本港經濟求新出路。

中評社香港11月18日電／金融海嘯衝擊本港，金融、貿易等4大支柱受重創，商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭接受專訪時稱，要為經濟開拓新出路，**創意工業可能是第5大支柱**；尤其香港可結合深圳，為內地世界工廠的生產綫，打造具魅力的品牌。

經濟日報報道，金融海嘯引致經濟低迷，各界謀求新出路，劉吳惠蘭認為，現時是機遇大力推動創意工業，為本港經濟求新出路，“我未敢大膽講，創意工業就是香港的第5支柱，但這肯定是一個新方向。”

1. 金融業
2. 貿易及物流業
3. 旅遊業
4. 工商業支援及專業服務業

創意產業辦公室 明年4月登場

她特別提出，香港應結合深圳和廣州的地域優勢，去發展創意工業：香港作研發中心，深圳是製造中心。“香港市場細，要做大個市場，必須與深圳結合；深圳和香港，本地生產總值已可抵得上一個歐洲國家。”

劉吳惠蘭又指，香港可發揮其創新意念，結合內地完備的生產綫，打造品牌，從而提升中國製造的價值，“國家自十一五規劃，也強調自主創新，打造品牌。中國作為世界工廠，作為鐵的品牌，每日出產由高檔次的汽車，以至家電用品、時裝等，全貼了人家的品牌，香港有能力去打造新品牌。”

# HK CI Companies' Characteristics



For KM

- Multiple Creative Teams
- Innovation → Idea DB
- OEM → ODM / OBM



Against KM

- “Creative” = no “box”
- “Creative” = brand new
- SME → \$ & Size